

Samenvatting Objectenbeleid, art. 4 Reclameobjecten

Het tijdelijk plaatsen van reclameobjecten valt onder het objectenbeleid. Voor permanente reclame is er het Reclamebeleid.

Algemeen

In Heerhugowaard is het plaatsen van reclameobjecten alleen is toegestaan als het gaat om:

- het aankondigen van incidentele evenementen of activiteiten die in Heerhugowaard worden gehouden
- het vestigen van aandacht op een ideëel doel. Reclames of aankondigingen die een maatschappelijk belang dienen worden ook toegestaan.

Meestal wordt er 1 evenement of activiteit op het reclameobject vermeld. Het is ook toegestaan meerdere evenementen of activiteiten op het reclameobject te vermelden. Ook is het toegestaan één activiteit of evenement dat op meerdere data plaatsvindt op het reclameobject te noemen. Bijvoorbeeld een aantal voorstellingen die door een schouwburg worden georganiseerd of een informatie-avond die op meerdere dagen wordt gehouden. Het evenement dat of de activiteit die als eerste plaatsvindt is leidend voor de bepaling van het moment van plaatsen en verwijderen van de reclameobjecten.

Aanprijzing van producten (handelsreclame) wordt slechts mondjesmaat toegestaan op reclameobjecten, het mag nooit de overhand krijgen op de reclame-uiting.

Als sprake is van de aankondiging van een incidenteel evenement of incidentele activiteit die in Heerhugowaard wordt gehouden, moet de naam en contactgegevens van de organisator, de naam van het evenement of de activiteit en de datum van het evenement of de activiteit worden vermeld. Overige tijdelijke reclameobjecten bevatten de naam en contactgegevens van de organisator.

Tijdelijke reclameobjecten moeten er netjes uitzien. Op basis van deze regel moet men bijvoorbeeld door weer en wind scheefgezakte reclameobjecten, door vandalisme kapotgemaakte reclameobjecten of posters die door de regen hebben losgelaten herstellen. Deze regel geldt gedurende de hele plaatsingsperiode.

Tenslotte worden reclame-uitingen in verband met verkiezingen niet toegestaan. Partijen kunnen hun affiches uitsluitend plaatsen op de speciaal daarvoor bestemde verkiezingsborden.

Tijdelijke reclameborden

Voor tijdelijke reclame wordt vaak gebruik gemaakt van sandwich- of driehoeksborden. Deze borden mogen alleen worden bevestigd aan de lichtmasten die daarvoor zijn geselecteerd. Zie hiervoor de kaart op de website. Op straat zijn de geselecteerde lichtmasten voorzien van een sticker met daarop de tekst "Reclame".

Per lichtmast mag maximaal één bord worden geplaatst. Het bord mag alleen laag aan de lichtmast worden bevestigd. Het boven elkaar of op ooghoogte plaatsen van reclameborden is daarmee uitgesloten, in verband met verkeersveiligheid en/of de beeldkwaliteit. Ook het over elkaar plaatsen van borden is niet toegestaan (beeldkwaliteit).

Eisen die aan de plaatsing van borden gesteld worden:

- De borden hebben een maximale afmeting van 120 centimeter hoogte bij 95 centimeter breedte;
- Per evenement mogen maximaal 20 borden geplaatst worden;
- De borden mogen maximaal 10 aaneengesloten dagen geplaatst worden;
- De borden dienen binnen één dag na afloop van het evenement verwijderd te worden.

Ook voor deze borden geldt de eis dat ze alleen zijn toegestaan als de plaatsing tot doel heeft het aankondigen van incidentele evenementen of activiteiten die in Heerhugowaard worden gehouden, dan wel het vestigen van aandacht op ideële doelen.

Ontheffingsaanvraag

Het uitgangspunt is dat voor tijdelijke reclame gebruik wordt gemaakt van sandwich- of driehoeksborden. Onder omstandigheden kan het voorkomen dat het plaatsen van reclameborden niet het geschikte middel is om de aandacht te vestigen. Bijvoorbeeld als men de aandacht wil vestigen op een activiteit die op een specifieke locatie plaatsvindt (bijv. de opening van een provinciale weg).

Pas als met het plaatsen van borden het doel absoluut niet bereikt kan worden, is het toegestaan een andersoortig reclameobject te plaatsen. Bijvoorbeeld een reclame-aanhangwagen, een spandoek of een zeppelin. Daarvoor moet een ontheffing te worden aangevraagd.

Ook moet een ontheffing worden aangevraagd wanneer er afweken wordt van de voorwaarden. Denk dan aan meer borden, langere periode of een andere afwijking van de regels.

Een ontheffingsaanvraag wordt getoetst aan de volgende regels:

- Plaatsing is uitsluitend toegestaan voor zover aankondiging wordt gedaan van incidentele evenementen of activiteiten die in Heerhugowaard worden gehouden, of het vestigen van aandacht op ideële doelen.
- Het gebruik van tijdelijke reclameborden is in dit geval ongeschikt om de aandacht te vestigen op of het aankondigen van het evenement.
- Deze reclameobjecten mogen maximaal 10 dagen staan
- De reclameobjecten mogen niet nabij bepaalde kruisingen worden geplaatst.
- De doorstroming van het verkeer en de verkeersveiligheid mag niet in gevaar worden gebracht.
- Het object zelf of onderdelen daarvan mogen geen gevaar vormen voor de volksgezondheid en veiligheid.
- Het object wordt binnen één dag na afloop van het evenement verwijderd.

Spandoeken, aanvullende eisen

Het ophangen van spandoeken pal langs of over de weg en het bevestigen van spandoeken aan straatmeubilair is niet toegestaan, in verband met de verkeersveiligheid. Uit ervaringen in het verleden is gebleken dat spandoeken door de wind los kunnen laten wat een gevaar voor de weggebruikers kan vormen. Ook kunnen lichtmasten erg beschadigen door spandoeken door de kracht van de wind. Voor de plaatsing van spandoeken voor aankondiging van de start van de scholen kan een ontheffing worden aangevraagd, vanwege het belang (verkeersveiligheid schoolgaande kinderen).